



Houtbouw is niet aan de crisis ontkomen

Als onderdeel van de groep 'Thomas & Piron' heeft het merk TomWood in de loop der jaren een reputatie opgebouwd in de wereld van houtbouw. Door zijn ervaring, passie en knowhow ten dienste van de klant te stellen, kan TomWood er prat op gaan één van de leiders in de sector te zijn. Dankzij de combinatie van kwaliteit, design en respect voor de natuur, biedt TomWood een buitengewone collectie en unieke technische concepten. Ondanks de coronacrisis kijkt Cédric Herbiet, Productie Manager van TomWood, met een frisse en positieve blik naar de komende maanden.



Cédric Herbiet, Productie Manager van TomWood

Welke positie heeft TomWood binnen de Thomas & Pirongroep? Biedt het werken voor deze grote groep extra zekerheid?

TomWood is het houtskelbouwmerk van Thomas & Piron en maakt zodoende integraal deel uit van het bedrijf. Hierbinnen werken, biedt een belangrijke garantie voor de klanten, m.n. die van meer dan veertig jaar ervaring!

Is houtskelbouw de Belgische woning van de toekomst?

Het houtskel is een product dat innovatie mogelijk maakt op een duurzame en ecologische manier. Het houtskel biedt aanzienlijke ecologische en economische voordelen en daarom hopen we ten eerste dat het de woning van de toekomst zal zijn.

Sinds de creatie van het merk hebben we elk jaar een toename genoteerd, zonder echter een grote bloei te zien. Doorgaans is ecologie geen prioriteit voor de klant en komt het dus op de tweede plaats. Hout biedt ons veel meer mogelijkheden. Het is lichter en daarom aanbevolen op moeilijk terrein. Het is daar dan ook de aangewezen oplossing.

Houtskelbouw laat ook mooie renovaties toe. Het kan heel goed worden toegevoegd aan een reeds bestaande betonconstructie. Steeds meer bedrijven doen een beroep op ons voor dergelijke renovaties.

Constaateert u enige terughoudendheid ten opzichte van houtbouw? Wat zijn de zorgen van potentiële klanten?

De terughoudendheid om in hout te bouwen is vooral te wijten aan een gebrek aan kennis van het product. Houtskelbouw biedt vele voordelen, de thermische isolatie vermindert de verwarmingskosten, maar laat ook een grotere architectonische vrijheid toe! Die parameters zijn onbekend bij het grote publiek en onbewust beschouwen de klanten houtskelbouw als een product van topklasse.

Ondanks het toenemend belang van 'groen', vertegenwoordigt dit product slechts één op de tien nieuwe huizen in België. Dat cijfer evolueert en we zijn er ook van overtuigd dat het zal blijven stijgen in de toekomst.

Hoe kunnen we het begin van 2020 beoordelen voor de houtbouwsector?

Het merk TomWood, dat in 2011 werd gecreëerd, is sindsdien gestaag gegroeid. De evolutie, weliswaar bescheiden, is echter positief en verwerft een groeiend aandeel in de bouwsector. Het merk 'TomWood by Thomas & Piron' blijft deze positieve evolutie volgen.

Natuurlijk heeft het coronavirus zijn impact gehad. We hebben een rustige periode gekend in maart en april, maar alles wordt geleidelijk aan weer normaal. We maken ons geen zorgen. Het is minder rampzalig dan verwacht. Het feit dat de bouwvergunningen zijn uitgesteld is problematischer.

Hoe is TomWood hersteld van de crisis?

Hoe is de heropstart verlopen?

We hebben het niet over een crisis, maar over een noodzakelijke onderbreking om onze nieuwe veiligheidsprocedures te organiseren. Natuurlijk heeft deze stillegging enkele storingen veroorzaakt op het niveau van de planning, maar het heeft een grote interne solidariteit gecreëerd, een nog sterkere solidariteit tussen de Thomas & Pironteam dan voorheen. Wij hebben het volste vertrouwen in 2020, ook al blijven er voor het boekjaar 2021 economische onzekerheden bestaan.

Hoe ziet u de zaken voor 2021 ?

Zoals ik al zei, zou het verlenen van de vergunningen een probleem kunnen zijn. We merken dat de administraties een achterstand hebben opgelopen en we weten niet wanneer we de vergunningen zullen hebben die nodig zijn om bepaalde projecten op te starten. 2021 wordt een moeilijk jaar en die gedachte moeten we in ons achterhoofd houden.



Toch kunnen we ook iets positiefs uit deze crisis halen. We hebben ons allemaal aangepast en zijn nu klaar om nieuwe uitdagingen aan te gaan. De bouwsector is vaak de meest resistente sector geweest op het gebied van innovatie, maar desondanks is hij erin geslaagd om digitaal te gaan. We zijn competentier geworden en zullen dankzij deze nieuwe technologieën tijd besparen. Dat is een groot pluspunt. ●

Speciale condities voor leden Confederatie Bouw!

Voordelen van de Go Tankkaart

- ✓ Tanken op 1.200 stations: **Texaco, Esso, Q8, Maes, Octa+ en G&V**
- ✓ **Speciale condities** voor leden Confederatie Bouw
- ✓ **24/7** inzicht in al uw tankkaarten en transacties
- ✓ **Transparante facturen** en overzichtsrapporten
- ✓ Met handige **gratis GO tankkaart app**

Meer weten?

Wij denken graag mee over de beste oplossing voor uw bedrijf. Contacteer ons op **03 304 85 26** of via **gocard.be@wexinc.com**

www.GoTankkaart.be

